

Master Commerce international
Promotion 2014
Situation au 1er décembre 2016

Effectif total de la promotion 2014 : 26

Non concernés par l'enquête : 9 non diplômés - 1 diplômé de nationalité étrangère - 1 diplômé d'un diplôme de niveau supérieur au master

Effectif total concerné par l'enquête : 15 - Taux de réponse : 100%

Situation professionnelle :

| | |
|-----------------|----|
| En emploi | 15 |
| * dont stable | 13 |
| * dont instable | 2 |
| Total | 15 |

Répertoire des emplois :

| Intitulé d'emploi | Contrat | Secteur | Activité de l'employeur | Lieu d'emploi | Salaire net | Sexe | Autre bac+5 |
|--|----------|---------|-------------------------------------|-------------------------------|-------------|-------|-------------|
| Acheteur (négociation des prix des produits, gestion des commandes, des litiges et des transports) | Stable | Privé | Grande distribution | Reste de la France | 2217 | Femme | non |
| Acheteur (s'assure que les offres s'engagent à améliorer la performance de l'entreprise (qualité, coût et livraison) et que les exigences commerciales sont fournies de manière concurrentielle) | Instable | Privé | Fabrication de matériel ferroviaire | Etranger | 3000 | Homme | non |
| Acheteur international (achat d'articles de loisirs créatifs, relation avec des partenaires étrangers) | Stable | Privé | Commerce (librairie, papeterie) | Reste de la France | 2600 | Femme | non |
| Acheteur junior (prospection de nouveaux fournisseurs, gestion des commandes, réassort, négociation, facturation, analyse budgétaire) | Stable | Privé | Grands magasins | Ile de France | 2321 | Femme | non |
| Acheteur média (achat d'espaces publicitaires à la télévision, panneaux publicitaires, radio, négociation avec des agences de publicité, avec des chaînes de télévision, analyse des campagnes TV pour optimiser les achats) | Stable | Privé | Portail internet | Etranger | 1900 | Femme | non |
| Acheteur projet (achats techniques) | Stable | Privé | Transport d'électricité | Métropole Européenne de Lille | 2667 | Homme | non |
| Assistant chef de projet (gestion du planning de production, surveillance des livraisons, contacts fournisseurs et clients) | Instable | Privé | Industrie aéronautique | Etranger | 2103 | Femme | non |
| Assistant en vente-export (gestion du carnet de commandes, expédition de marchandises dans différents pays) | Stable | Privé | Industrie métallurgique | Picardie | 1993 | Femme | non |
| Chef des ventes en informatique (gestion et développement d'un portefeuille clients, animation d'un réseau de vente en direct, gestion d'équipe dans un contexte international) | Stable | Privé | Edition de logiciels | Métropole Européenne de Lille | 2533 | Homme | non |
| Directeur des ventes (encadrement d'équipes de vendeurs dans une entreprise en B2B (Business To Business)) | Stable | Privé | Edition de logiciels | Etranger | 2833 | Homme | non |
| Gestionnaire commercial import (proposition de collections internationales (sous-vêtements et vêtements de nuit) à des entreprises clientes, suivi des commandes, préparation d'offres adéquates, entretien des relations avec les fournisseurs (suivi des bons prix, des bons délais et de la négociation)) | Stable | Privé | Grande distribution | Métropole Européenne de Lille | 1761 | Femme | non |
| Product assistant (veille concurrentielle, analyse de données, construction de gamme) | Stable | Privé | Commerce (bricolage) | Métropole Européenne de Lille | 1900 | Femme | non |
| Responsable de comptes (gestion d'un portefeuille de clients, développement des ventes avec les clients (email, visites, téléphone), essentiellement de la relation client) | Stable | Privé | Industrie manufacturière | Etranger | 4500 | Femme | non |

| Intitulé d'emploi | Contrat | Secteur | Activité de l'employeur | Lieu d'emploi | Salaire net | Sexe | Autre bac+5 |
|--|---------|---------|-------------------------------------|---------------|-------------|-------|-------------|
| Responsable marketing communication (dans le domaine du bâtiment, gestion de la communication et la publicité pour de l'événementiel avec une agence de communication, gestion de l'image de la société, en charge du marketing et de la recherche de nouveaux produits avec le responsable technique, présence en salon, contacts avec les clients) | Stable | Privé | Industrie plâtrerie | Etranger | 2813 | Femme | non |
| Technico-commercial (développement d'un produit, recherche de distributeurs partenaires pour se faire reconnaître auprès de promoteurs immobiliers, installateurs et architectes) | Stable | Privé | Fabrication d'éclairage de sécurité | Nord hors MEL | 2925 | Homme | non |

Contrat : le terme "stable" regroupe les Contrats à Durée Indéterminée, les fonctionnaires, les stagiaires de la fonction publique et les indépendants, le terme "instable" regroupe les Contrats à Durée Déterminée, l'intérim, les vacations, le volontariat à l'international.

Salaire net : il s'agit du salaire net mensuel, primes comprises, en euros, avec indication si l'emploi est à temps partiel ou NR si la personne n'a pas répondu.

Autre bac+5 : il est indiqué "oui" si l'étudiant a été diplômé d'un autre master après 2014 ou d'un autre diplôme de niveau bac+5.